

Анализ библиотечной статистики на основе информации с сайта webstat.vsu.ru

зам. директора Л. Л. Горбунова
нач. отдела Ю.С. Свистова

Статистические отчеты библиотеки выполняются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.20-2014 Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления

Показатели библиотечной статистики характеризуют объем отдельных видов работы, т. е. определяют, сколько единиц в абсолютном выражении планируется выполнить. Например, сколько читателей будет записано и обслужено в библиотеке, сколько массовых мероприятий проведет библиотека, сколько экземпляров и названий новой литературы должно поступить в фонд библиотеки, и т. д.

По таким показателям как: число читателей, книговыдач, посещений, мероприятий массовой работы, библиографических справок и т. д. за определенный период времени составляется годовой отчет библиотеки.

Т. к. в настоящее время каждая библиотека имеет свой сайт, то для получения объективной статистики в годовом отчете, необходимо использовать показатели работы с сайтом организации, через который пользователи получают доступ к информации.

Анализ статистических показателей сайта Зональной научной библиотеки (далее ЗНБ) проводится с использованием сайта <https://webstat.vsu.ru/>.

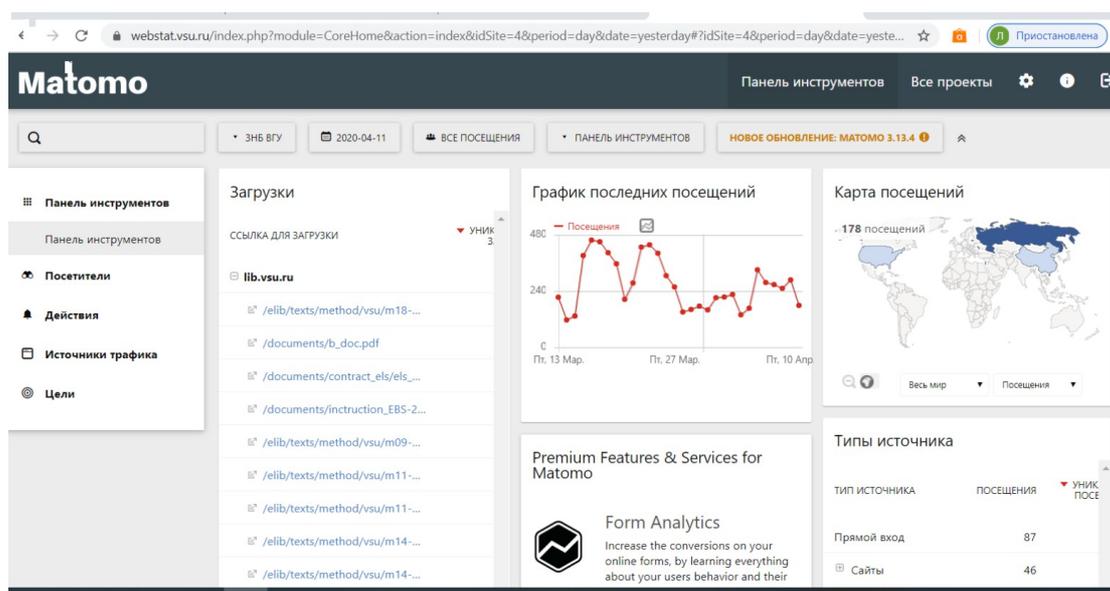


Рис.1

Далее приведены критерии, по которым выполняется оценка эффективности сайта организации, а также показатели использования читателями сайта ЗНБ ВГУ (<https://lib.vsu.ru/>). Анализ выполнен за период с 01.03.2020-31.03.2020.

1. «Сеансы» — это количество посещений сайта за выбранный период времени. Одним сеансом можно считать один переход на сайт любым пользователем.

Сеанс завершается, если пользователь покинул сайт или 30 минут имел открытую страницу, однако не совершал никаких действий на ней. Соответственно, чем

больше количество сеансов, тем лучше для организации. На Рис. 2 показано, что количество посещений сайта за указанный период составило 8063 раза.

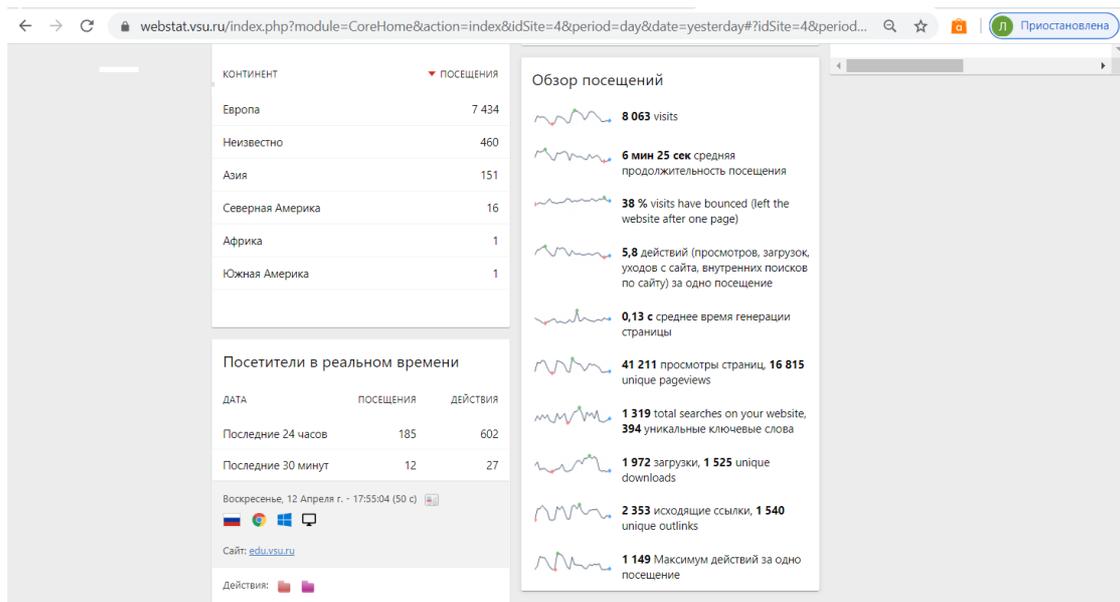


Рис. 2

2. **«Страниц / сеанс»** — показатель, который характеризует глубину просмотра сайта. Он показывает, сколько страниц в пределах одного сеанса пользователь просмотрел. Большое количество посещенных страниц за один сеанс позволяет понять, что сайт является интересным, полезным и удобным. Рис. 2 показывает, что за сеанс выполняется 5,8 действий, т. е. Это либо переход на другие страницы, либо выполнение операций на выбранной странице.

3. **«Время»** — продолжительность активности пользователя в пределах одного сеанса. Чем дольше пользователь сидит на сайте, тем лучше будут относиться к сайту поисковые системы.

На Рис. 2 также можно увидеть, что средняя продолжительность посещения сайта одним пользователем - 6 мин. 25 сек.

4. **«Количество пользователей»** — число уникальных пользователей, посетивших сайт за выбранный период. Сеансы — это количество посещений сайта всеми пользователями. Поэтому пользователей всегда меньше чем сеансов.

Исходя из данных, которые предоставляет сайт webstat.vsu.ru эта количественная характеристика не указана прямо, но ее можно подсчитать по формуле:

кол-во визитов (Рис.2) — кол-во повторных сеансов (Рис.3), в данном случае: $8063 - 4393 = 3670$ пользователей.

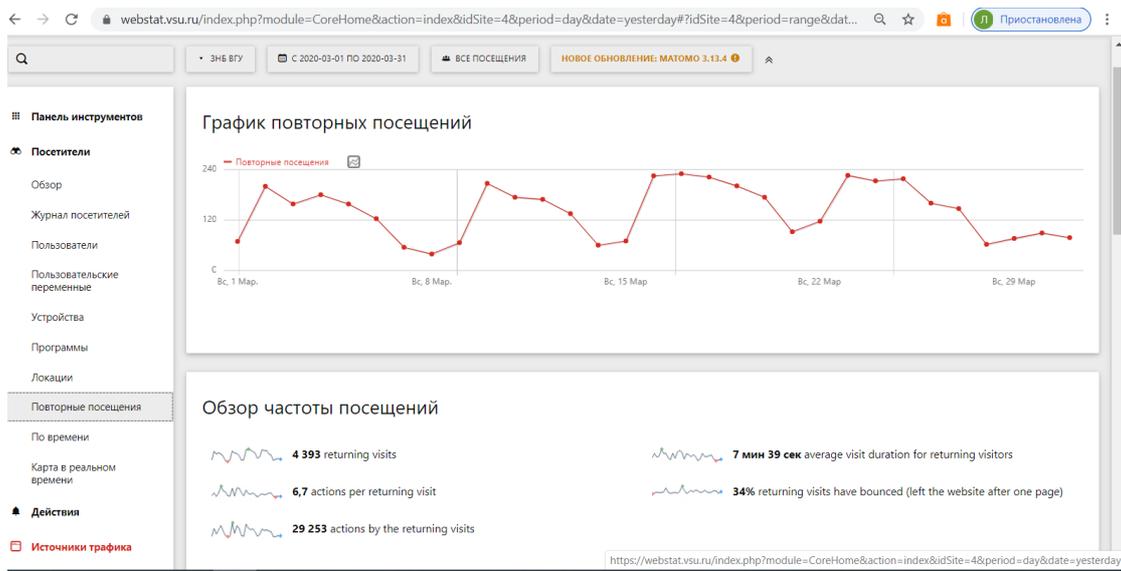


Рис.3

5. «Виды источников трафика» — это каналы, откуда на сайт попадают пользователи. На рис. 4 перечислены источники откуда пользователи попадают на сайт ЗНБ.

Типы источника

ТИП ИСТОЧНИКА	ПОСЕЩЕНИЯ	ДЕЙСТВИЯ	ДЕЙСТВИЯ ЗА ПОСЕЩЕНИЕ	СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ	ПРОЦЕНТ ОТКАЗОВ
Прямой вход	3 778	28 923	7,7	9 мин 25 сек	43 %
Поисковые движки	2 339	11 878	5,1	4 мин 47 сек	21 %
Сайты	1 946	6 054	3,1	2 мин 34 сек	50 %

Источники трафика

ИСТОЧНИК	ПОСЕЩЕНИЯ	ДЕЙСТВИЯ	ДЕЙСТВИЯ ЗА ПОСЕЩЕНИЕ	СРЕДНЕЕ ВРЕМЯ НА САЙТЕ	ПРОЦЕНТ ОТКАЗОВ
(Ключевое слово) Ключевое слово - не определено	2 322	11 791	5,1	4 мин 47 сек	21 %
(Сайт) edu.vsu.ru	1 389	3 950	2,8	2 мин 13 сек	56 %
(Сайт) www.vsu.ru	352	1 383	3,9	3 мин 51 сек	28 %
(Сайт) www.law.vsu.ru	62	272	4,4	4 мин 15 сек	27 %

Рис. 4

6. «Устройства» — показатель, который сегментирует пользователей по типам устройств, которые они используют (ПК, планшет и смартфон).

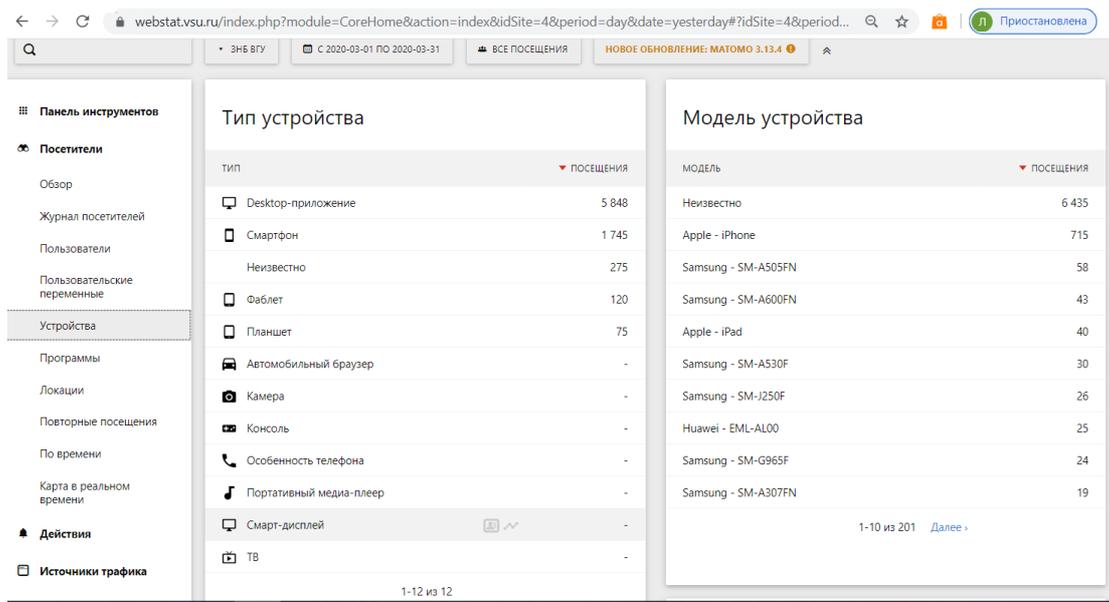


Рис. 5

Наибольшее количество пользователей заходят с ПК - 5848, на 2-ом месте смартфоны — 1745 заходов.

7. «Кликабельность элементов» — данные, которые показывают, как пользователи взаимодействуют с элементами сайта организации.

В библиотечной статистике один важных показателей при работе с сайтом — скачивание (чтение) электронных документов.

На рис.2 показано, что общее количество просмотренных документов составляет 1972, а количество уникальных просмотров - 1525 (это не повторяющиеся документы из общего количества скачиваний).

И в конце приведу данные по страницам, которые наиболее часто открывают пользователи. Для анализа этих данных на сайте webstat.vsu.ru используется инструмент Действия/Страницы, результат этих действия демонстрирует Рис. 6.

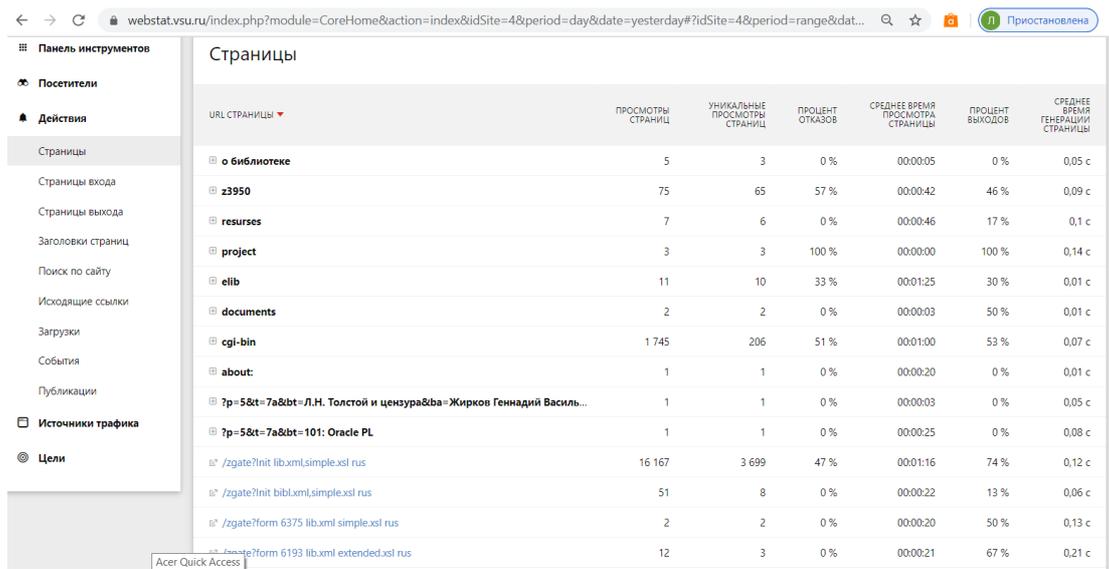


Рис. 6

Просмотры страниц сайта ЗНБ ВГУ за период с 01.03.2020-31.03.2020

Название станицы	Кол-во обращений
Электронный каталог	20000
Лента новостей	10000
Информационные ресурсы	5000
Продление on-line	2000
Отделы обслуживания	1000
Электронный формуляр	1000
Электронно-библиотечная система	500
Заходы в "Личный кабинет"	500
Консультационная служба online	225
Новые поступления в фонд	220
Правила оформления заявки	200
Размещение документов в Электронной библиотеке	197
Скачивание документов из Электронной библиотеки	150
Электронный подписные издания	65
Нормы обеспеченности литературы	10
Информация для библиотек	7

Специальное уточнение, что количество обращений — приблизительная цифра, т. к. на сайте количественные данные представлены по дням или по отдельным страницам, поэтому показатели обращений по страницам подсчитаны вручную.

Также обращаю внимание, что количество заходов на страницу "Консультационная служба on-line" составляет 225 обращений, хотя на самом деле количество запросов за март всего 14. Объяснить это можно тем, что пользователи заходили на страницу случайно либо не смогли задать вопрос, либо воспользовались поиском и нашли ответ на свой запрос, а также в число обращений входят и заходы на страницу сотрудниками, контролирующими работу службы.

По результатам статистических показателей можно сделать вывод, что наибольшей популярностью пользуется "Электронный каталог ЗНБ ВГУ", что совершенно обосновано, также услуги "Продление on-line" и "Электронный формуляр". К сожалению выявлено невысокий процент скачивания электронных произведений из "Электронной библиотеки ВГУ" и использование "Консультационной службы on-line" для получения информации. Годовое посещение сайта составляет 80000-100000 посещений. что свидетельствует о том, что сайт достаточно информативен.

Как достоинством, так и недостатком сайта является то, что пользователи очень быстро его покидают. т. к. среднее время, проведенное на сайте 6 мин. 25 сек. Это может означать, что в первом случае пользователи быстро находят информацию на сайте или в другом случае - наполнение сайта должно быть более своевременным и информативным.

Литература:

1. ГОСТ Р 7.0.20-2014 Библиотечная статистика: показатели и единицы исчисления. М. : Стандартинформ, 2014. - 16 с.

2. Matomo (Piwik) v3.3.0 - система веб-аналитики. - URL: <https://prowebber.ru/internet/i-cms/20012-matomo-piwik-v330-sistema-veb-analitiki.html> (дата обращения: 14.04.2020)
3. URL: <https://webstat.vsu.ru/> (дата обращения: 17.04.2020)
4. Годовой отчет Зональной Научной библиотеки ВГУ. - 2019